

LEISTUNGSKATALOG

WO DU WAS FINDEST



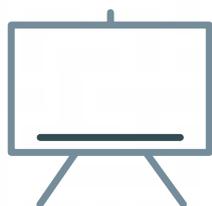
01 • Corporate Design | 8

Branding • Redesign • Styleguide



16 | 02 • Printdesign

Geschäftsausstattung • Folder • Anzeigen • Broschüren • Kataloge • Magazine
• Displays und Messedesign • Kampagnen • Serien



03 • Außenwerbung | 32

Großflächen • Plakate • LED Werbung • Bauzaun- und Werbebanner • Fahrzeugbeschriftung



42 | 04 • Webdesign

Websites



05 • Online-Marketing | 46

Suchmaschinenoptimierung • Suchmaschinenwerbung • Google Analytics • Social Media
• Mitarbeitergewinnung über Social Media • Newsletter

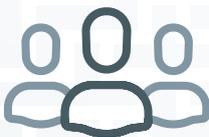
60 | 06 • Videos und Animationen



07 • Unternehmensberatung | 62

Controlling • Unternehmensplanung • Marketing • Existenzgründung • Unternehmensnachfolge
• Unternehmensübergabe • Digitalisierung • Verfahrensdokumentation

76 | 08 • Unternehmensförderungen



09 • Auszug unserer Kunden | 78

ÜBER UNS

BERATEN

Wir sind keine Theoretiker, sondern Praktiker mit einem über 30-jährigen Erfahrungsschatz in unterschiedlichsten Branchen. Diese Erfahrungen haben wir auch in unseren eigenen Unternehmen gesammelt und umgesetzt. Wir sprechen kein Fachchinesisch, sondern deine Sprache.

GESTALTEN

Gemeinsam mit dir erarbeiten wir Praxislösungen, die auf dein Unternehmen individuell zugeschnitten sind. Hierbei nutzen wir die neuesten technologischen Instrumente und Entwicklungen. Im Vordergrund unserer Praxislösungen stehen dein Nutzen und deine Zielsetzung.

VERÄNDERN

Veränderungen eröffnen neue Wege und generieren neue Möglichkeiten und Chancen. Wir holen dich und deine Mitarbeiter dort ab, wo ihr steht, und begleiten euch gerne aktiv im Veränderungsprozess.

In unserer Unternehmensberatung und Marketingagentur wissen wir genau, was Unternehmer in kleinen und mittelständischen Unternehmen bewegt. Genau hierauf ist das Leistungsangebot von **HENZGEN + SCHOMMER** zugeschnitten. Erworben in über 30 Jahren Erfahrung in Unternehmensberatung, Unternehmensführung und Vermarktung. Know-how, welches wir gerne mit dir teilen.

WIR SETZEN ALLE DARGESTELLTEN
LEISTUNGEN UND PROZESSE LANGJÄHRIG IN
UNSEREN EIGENEN UNTERNEHMEN EIN UND
WISSEN DAHER, DASS SIE FUNKTIONIEREN.

Website



Video



TIMELINE

AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS

Wir geben uns nicht mit Standardlösungen zufrieden – beherrschen nicht nur die Theorie, sondern leben die Praxis.

Profitiere auch du von unserer langjährigen Erfahrung.



1990

Henzgen & Schommer marketing-team

Beratungsgesellschaft + Werbeagentur
Marketing für kleine und mittelständische Unternehmen



1998

Henzgen & Schommer consult GmbH

Consulting
Controlling, Marketing, Nachfolge, Fördermittel



1998

Henzgen & Schommer media GmbH

Werbeagentur
Print, Web, Online-Marketing



2007

Steuerberater Stefan Gostomzik

(in Kooperation)
Automatisierte, digitale Buchhaltung, Jahresabschlüsse



2007

easyDATA Buchhaltungsservice GmbH

Digitale Buchhaltung, Lohnbuchhaltung



2008

FIBUdata Softwareentwicklung GmbH

Softwareentwicklung zur digitalen Belegerfassung / Belegbuchung,
Onlinehandelschnittstelle, App



2015

WinTech Fenster GmbH & Co. KG

Herstellung von Fenstern und Haustüren
📍 Mendig



2015

WinTech Service GmbH

Montage von Fenstern und Haustüren
📍 Mendig



2020

WinTech Fenster und Türen GmbH

Verkauf und Montage von Fenstern und Haustüren
📍 Mainz



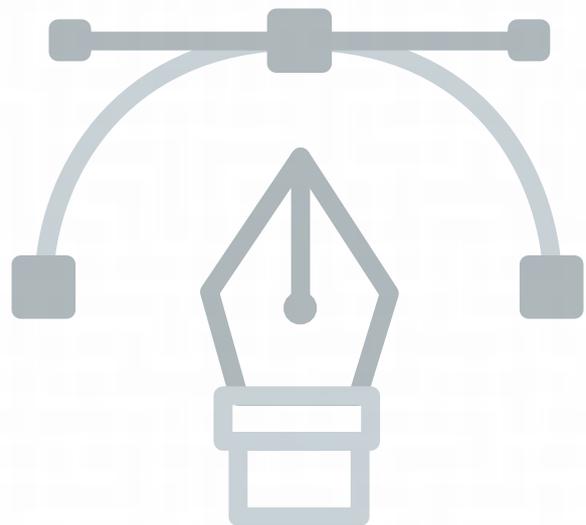
01 • Corporate Design

WIE WILLST DU GESEHEN WERDEN,
WELCHES BILD MÖCHTEST DU
DEINER ZIELGRUPPE VERMITTELN?

Mit einem Corporate Design triffst du Grundsatzentscheidungen für viele Jahre. Über ein gutes Corporate Design visualisierst du die Wertvorstellungen deines Unternehmens und unterscheidest dich in der Öffentlichkeit deutlich von deinem Marktbegleiter.

Ein glaubwürdiges, durchgängiges Auftreten in allen kommunikativen Werbemitteln fördert nicht nur das Vertrauen in dein Unternehmen, sondern auch deine Mitarbeiter identifizieren sich mehr mit dir als Arbeitgeber.

Dies sind wichtige Voraussetzungen für deinen wirtschaftlichen Erfolg. Denn ein gutes Corporate Design ist von unschätzbarem Wert: es repräsentiert deine Philosophie nach innen und außen. Deine Kunden wenden sich dir oft – wenn auch unerschwellig – einzig und allein aufgrund der Qualität der Gestaltung zu. Das hilft dir auch bei der Suche nach potenziellen neuen Fachkräften.



01.1 · Branding



STEININDUSTRIE

— SEIT 1921 —

GESTALTEN: NAME UND LOGO FESTIGEN DEINEN MARKENKERN

Brenne dein Unternehmen oder dein neues Produkt in die Köpfe deiner Kunden

Es braucht viel Fingerspitzengefühl für eine überzeugende Namens- und Kommunikationsstrategie. Nur so werden aus deiner Zielgruppe echte Fans deiner Marke. Dabei hilft dein Logo gleichermaßen wie ein griffiger Claim – nicht zuletzt sagen Worte mehr als tausend Bilder.

Name

Du befindest dich gerade in der Gründungsphase oder hast ein gutes Produkt entwickelt? Du möchtest einen Teil deines Unternehmens ausgliedern oder das Unternehmen aufgrund einer Fusion mit einem anderen Unternehmen umbenennen? Namensänderungen können ein Weg zu mehr Markterfolg bedeuten.

Logo

Erinnerst du dich noch an diese alten Western, in denen Cowboys ihr Vieh mit einem Brenneisen markierten? Sie zeigten damit, wem die Tiere gehörten. Dein Logo sollte dasselbe tun – allerdings schmerzfrei. Aufgedruckt auf deine Produkte, deine Visitenkarte und deine Website, kommuniziert dein Logo klar und ohne irgendeinen Zweifel: „MEINS!“

Slogan

Ganz einfach gesagt bringt ein guter Slogan in wenigen Worten möglichst prägnant auf den Punkt, wofür deine Marke oder dein Unternehmen steht. Er sollte die Philosophie, das Gefühl und das Versprechen deiner Marke schnell und klar vermitteln. Die „Kunst“ besteht also darin, mit eingängigen Worten einen starken Wiedererkennungswert zu schaffen.

-
- Unternehmensbranding (Logo + Name)
 - Fundament „Leitbild“, Unternehmens-Philosophie
 - Produktname
 - Claim oder Slogan

01.2 · Redesign



VERÄNDERN: TRADITION TRIFFT MODERNE

Ein Relaunch bedeutet nicht selten eine schwerere Aufgabe als eine Neugestaltung

Die Welt ändert sich, Märkte ändern sich und Unternehmen ändern sich ebenfalls. Dann wird es Zeit, über ein neues Logo nachzudenken. Ist dein altes Logo in die Jahre gekommen und passt es nicht mehr zu deinen Werten? Hat sich dein Unternehmensschwerpunkt geändert oder deine Produktpalette?

Wichtig ist in jedem Fall, die Entscheidung zu treffen, ob du eine leichte Modernisierung bevorzugst oder doch lieber eine revolutionäre Änderung wünschst. In unserem Beispiel siehst du, dass es Welten sind, die zwischen diesen beiden Anforderungen liegen. Die Überarbeitung der Bildmarke gehört ebenfalls dazu wie die Typografie, die Farben oder der Claim. Deine gesamte Außendarstellung steht dann auf dem Prüfstand.

-
- Unternehmens-Rebranding
 - Relaunch von bestehendem Logo
 - „Leitbild“, Unternehmens-Pilosophie
 - Wort-Bildmarke und Logogestaltung
 - Claim oder Slogan

01.3 · Styleguide



2. Die Bausteine

2.1. Das Logo

- Eine Idee kommt zu dir, dann kommt eine Regel zum Vorschein.
- Das Logo steht für Werte, Anerkennung.
- Ob für ein Jahr, einen Tag oder immer, auch die Charaktere des Teams.



TRANSFERAGENTUR BRANDENBURG

CD-Manual der Transferagentur Brandenburg – Stand 05/2018

3. Unser Bildsprache

3.1. Das Transferagentur gestalten

Die Transferagentur ist ein Team, das die Kunden im Mittelpunkt hat. Sie sind unser Herzstück für die Arbeit der Transferagentur Brandenburg.

3.2. Die Transferagentur hat die Aufgabe

- Die Transferagentur hat die Aufgabe, die Kunden im Mittelpunkt zu haben.
- Die Transferagentur hat die Aufgabe, die Kunden im Mittelpunkt zu haben.
- Die Transferagentur hat die Aufgabe, die Kunden im Mittelpunkt zu haben.



[Das Nachhaltigkeitsokular]

Das ist nicht nur ein Okular, sondern ein Okular, das die Kunden im Mittelpunkt hat. Es ist ein Okular, das die Kunden im Mittelpunkt hat. Es ist ein Okular, das die Kunden im Mittelpunkt hat.

CD-Manual der

DEIN NEUES ERSCHEINUNGSBILD AUF DEN PUNKT GEBRACHT

Kleider machen Leute, Design macht Unternehmen

Ein Corporate Design Guide ist nicht als uniforme Zwangsjacke zu verstehen, welche die kreative Freiheit behindert. Es ist vielmehr ein bequemes Kleidungsstück, das in verschiedenen Maßen seine ausgezeichnete Passform zeigt. Es gibt dir und deinen Mitarbeitern gestalterische Sicherheit, dein neues CD richtungswiesend umzusetzen. Und da hiermit eine Vielzahl von Gestaltungsrichtlinien definiert werden, lässt es dir mehr Zeit, dich auf die Inhalte zu konzentrieren.

Eine solche Dokumentation hat also einen tatsächlichen Mehrwert, denn gerade dein konsistenter Auftritt vermittelt deinen Kunden und deinen (potenziell neuen) Mitarbeitern Beständigkeit und Professionalität.

-
- Definition von Farben und Schriften
 - Logovarianten für verschiedene Einsatzgebiete
 - Richtlinien zur Logoverwendung
 - Erstellen einer Bedienungsanleitung, leicht verständlich und übersichtlich



02 · Printdesign

VON WEGEN PRINT IST TOT,
PRINT BEEINDRUCKT.

Auch im digitalen Zeitalter haben Printmedien nicht an Bedeutung verloren. Natürlich hat das Internet einen Branchenwandel ausgelöst, aber geht es in der Kommunikation nicht vor allem um Attraktivität und Authentizität – ganz unabhängig vom Informationsträger? Einem hochwertigen Printprodukt merkt man an, dass es mit Liebe hergestellt wurde. Man kann ein haptisches Erlebnis damit verbinden. Das ist das Ziel unserer Arbeiten.

Geschäftsausstattung, Broschüren, Magazine, Anzeigen, Außenwerbung ... das Kreativteam unserer Werbeagentur gestaltet für dich die ganze Welt der Printprodukte im Corporate Design.

Unser Geheimnis: Eine Kombination aus frischen Ideen, jahrelanger Erfahrung und unserem großen Netzwerk. Gerne übernehmen wir auch die Druckabwicklung für dich – alles aus einer Hand.



02.1 · Geschäftsausstattung



EINFACH DIE BESSEREN KARTEN

Schriftliche Kommunikation: Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance

Ist es in unserer smarten Handy-Welt nicht etwas „aus der Zeit gefallen“, gedruckte Visitenkarten dabei zu haben? Die Präsentation deiner Position, deines Logos und damit das Corporate Design deines Unternehmens solltest du nicht unterschätzen. Wir leben immer noch in einer haptischen Welt und deshalb ist auch das Papier etwas „Besonderes“ – unabhängig einer Akkulaufzeit. Hinterlasse mit deinem gestalteten Briefpapier, deinen Pressemappen, Aufklebern, Notizblöcken u.v.m. einen guten Eindruck.

Oder: Du schreibst deine Geschäftspost lieber digital? Auch hierfür ist ein gestalteter Briefbogen nötig. Da in jeder Branche Schriftverkehr in unterschiedlichen Formen vorkommt, ist dein individuelles Briefpapier als Geschäftsausstattung unerlässlich.

-
- Briefformulare
 - Notizblöcke
 - Präsentationsmappen
 - Visitenkarten
 - Firmenschilder
 - Word-Vorlagen
 - Aufkleber/Klebebänder
 - Weihnachtskarten
 - Kalender
 - Giveaways

02.2 • Folder



DAS MULTITALENT UNTER DEN WERBEDRUCKSACHEN

Universell und schnell einsetzbar,
für verschiedene Anlässe und in allen Auflagengrößen möglich

Du kennst sie bestimmt, die kleinen Faltblätter, die sich leicht in die Tasche einstecken lassen und dein Leistungsspektrum zusammenfassen. Folder sind praktisch, vielseitig und kostengünstig und können als Beileger in Zeitungen oder Briefen und als Postwurfsendungen verteilt werden.

Je nach Falzart und Größe kannst du auf deinem Folder mehr oder weniger Inhalte unterbringen. Ob große Grafiken, kurze Texte oder mehrere kleine Fotos, zum Aufklappen wie ein Buch oder eher wie ein Zickzack-Faltblatt mit mehreren Seiten – dein Folder kann auf unterschiedliche Weise daher kommen. Nicht nur die Falzart spielt eine Rolle, auch die Papiersorte ist von entscheidender Wichtigkeit. Wir zeigen dir worauf es bei deinem Folder ankommt.

-
- DIN- oder ausgefallene Formate
 - besondere, figürliche Stanzformen
 - außergewöhnliche Druckveredelungen

02.3 • Anzeigen

The image displays five promotional posters for Hamann Bauzentren, arranged in a fan-like pattern. Each poster features the company logo and name, along with specific promotional details and contact information.

- Top Left:** "AM RAD TAG" (Wheel of Fortune) promotion. A wheel shows various discount percentages: 30%, 20%, 10%, 25%, 30%, 25%, and 5%. Text includes "Rabatt" and "Alle Informationen zur Glücksrad-Aktion erhalten Sie im eigenen Baustoff-Trade".
- Top Right:** "Heizöl" (Heating Oil) promotion. Text: "KALT ZU DUSCHEN IST NICHT TOLL! DANN MACH DIR DOCH DEN HEIZTANK VOLL!". Includes a QR code and "KOSTENLOS ANRUFEN: 0800 0426266".
- Middle Left:** "SCHAU SONNTAG 13-17h" (Look on Sunday 13-17h) promotion. Text: "The absolute Partner für Boden, Fenster und Türen".
- Middle Right:** "NEUE TRENDS. NEUE INSPIRATION. NEUE AUSSTELLUNG!" (New Trends, New Inspiration, New Exhibition!) promotion. Text: "Fliesen • Bäder • Böden • Fenster • Türen".
- Bottom Left:** "NEUE TRENDS. NEUE INSPIRATION. NEUE AUSSTELLUNG!" promotion. Text: "Fliesen • Bäder • Böden • Fenster • Türen". Includes "HOLZBÖDEN" (Wood Floors) and "SCHAU SONNTAG 13-17h".
- Bottom Right:** "SCHAU SONNTAG 13-17h" promotion. Text: "The absolute Partner für Boden, Fenster und Türen".

Common elements across all posters include the Hamann Bauzentren logo, the website www.hamann.info, and the slogan "The absolute Partner für Boden, Fenster und Türen".

STARK IN DER WIRKUNG STATT NUR ÜBERBLÄTTERT.

In eine hochwertige Printanzeige zu investieren kann je nach Zielgruppe eine richtig gute Idee sein.

Dass Online-Marketing in der heutigen Zeit eine zunehmend wichtige Rolle spielt, ist kein Geheimnis. Viel überraschender ist es, dass auch Printanzeigen noch immer große Wirkung zeigen – sofern diese auffällig gestaltet und direkt in der Aussage sind.

Werbeanzeigen in Tages- und Wochenzeitungen sowie in themenspezifischen Magazinen sind also heutzutage einer der herausforderndsten Bereiche in der Printwerbung. Sie müssen direkt auffallen und prägnant sein, damit sie nicht einfach überblättert werden. Schließlich hast du nur drei Sekunden Zeit, um den Leser zu fesseln – das besagen diverse Studien.

Wie wir es schaffen, dass deine Anzeigen gesehen werden? Zuerst definieren wir deine Zielgruppe und welches Ziel dein Unternehmen verfolgt. Dementsprechend wählen wir das Printmedium, das für deine Zielgruppe am besten geeignet ist. Sind aussagekräftige Bilder mit prägnanten Headlines kombiniert, kann es mit der Anzeigenschaltung auch schon losgehen.

Welches Medium und welche Art der Anzeigengestaltung für dein Unternehmen am besten geeignet sind, klären wir gerne in einem ersten unverbindlichen Beratungsgespräch.

-
- Anzeigen
 - Presseberichte
 - Beileger
 - Einhefter
 - Flappe
 - Haftnotizen

DEIN AUSHÄNGESCHILD MIT BLEIBENDER WIRKUNG

Strategisch und visionär in hochwertiger Qualität,
gerne auch umweltgerecht

Zeige das Image deines Unternehmens oder deiner Produkte und Dienstleistungen von der besten Seite. Schaffe einen unverwechselbaren Hingucker und eine Übersicht von deiner Arbeit! Werbe B-to-C oder B-to-B, weil der Interessent mit frischen Argumenten ganz neu gewonnen werden muss und bestätige ihn in seiner Entscheidung: mithilfe von umfangreichen Broschüren, Magazinen, Geschäftsberichten oder Katalogen. Hiermit gelingt es, längere Inhalte informativ, übersichtlich, gleichzeitig unterhaltsam und vor allem zielgruppengerecht zu präsentieren.

-
- konzeptionelle Bildwelten und Headlines
 - Art Direction bei Fotoshootings
 - Grafiken, Diagramme
 - DIN- oder ausgefallene Formate

02.5 · Displays und Messedesign



ERLEBNISWELTEN IN 3D INSZENIEREN DEINE MARKE IM RAUM

Warenpräsentation „to go“ zu unterschiedlichen Anlässen am POS oder in deiner Ausstellung

Messeauftritte sind nicht nur als Werbe- und Marketinginstrument zu betrachten, sondern vielmehr als Branchentreffpunkt, bei dem es sich hervorragend netzwerken und kooperieren lässt.

Mit dem Einsatz einer mobilen Ausstattung für Messen, Tagungen oder Events kannst du dein Unternehmen werbewirksam nach außen präsentieren. Du planst eine besondere Werbeaktion in deinem Unternehmen oder möchtest die Laufkundschaft darauf aufmerksam machen und in dein Geschäft ziehen? Alle Displays sind langlebig und wiederverwendbar, sie passen in jeden PKW und sind schnell auf- und abgebaut.

-
- Roll-Ups
 - Banner
 - Messestand
 - Infotheken mit Faltdisplays
 - Kundenstopper
 - Fahnen
 - Leuchtdisplays

02.6 · Kampagnen · Serien



Ode an die Freizeit
Unsere Meisterwerke versprechen Effizienz!

Stotax Kontor

Spezialkondition für
1 bis 8 PVBC Mitglieder
ab € 39,00 / mtl.

Die Buchhalter-Software für Ihr Büro. Jetzt!

Software-Komplettlösung Cloud-Lösungen für Mandanten

ab € 46,-
netto

Warum warten? Jetzt testen!
www.stotax-software.de/kontor oder
0800 5225 575 (gebührenfrei)

STOTAX
Stuttgarter Medien



Die Vollendete
Unsere Meisterwerke versprechen Perfektion!

Stotax Kanzlei

Die Steuerberater-Software für Ihre Kanzlei. Jetzt!

Software-Komplettlösung Cloud-Lösungen für Mandanten

ab € 49,-
netto

Warum warten? Jetzt testen!
www.stotax-software.de/kanzlei oder
0800 5225 575 (gebührenfrei)

STOTAX
Stuttgarter Medien

VISUELLES STORYTELLING MIT GROSSER WIRKUNG

Virale Lead Kampagne? Multi Channel oder Guerilla? Aber mit Strategie!

Jedes Unternehmen wünscht sich ein erfolgreiches Marketing, um seine Bekanntheit zu steigern und neue Kunden zu gewinnen. Oft leiden einzelne Werbemaßnahmen unter hohen Streuverlusten. Eine gute Werbekampagne überrascht deine Zielgruppe mit einer auffälligen und quergedachten Idee und bleibt selbst dann noch in deren Köpfen, wenn die Kampagne schon beendet ist.

Gute Werbekampagnen zeichnen sich durch kontinuierliche Vielseitigkeit aus. Sie entfalten ihr volles Potenzial, wenn die Idee glaubwürdig und relevant ist. Und das crossmedial auf unterschiedlichen Kanälen, sowohl online als auch offline. Hauptsache die Instrumente sind aufeinander abgestimmt.

-
- konzeptionelle Bildwelten und Headlines
 - Anzeigen-, Plakatkampagne
 - crossmedial – online und offline
 - Grafiken, Diagramme

02.7 • Und außerdem ...



**energiegemeinschaft
mittelrhein**

Anmeldung – bitte bis zum 20. Mai 2019 abgeben

**Hiermit melde ich mich an zum
Meet and Greet am Grillplatz**

**Schnell sein lohnt sich:
Jetzt anmelden!**

Kundenzentrum Höhr-Grenzhausen
Am Alten Bahnhofs 2, 56203 Höhr-Grenzhausen
Termin: Donnerstag, 23. Mai 2019 um 17:00 Uhr

an: Energiegemeinschaft Mittelrhein
e-Mail: eg@evm.de
Faxnummer: 02632 – 98 908-10

Firma: _____

Name: _____

Telefon: _____

Begleitpersonen: Ja _____ Personen Nein

Datum/Unterschrift: _____



**energiegemeinschaft
mittelrhein**

Meet and Greet bei Ihrem Energieversorger

**Schnell sein lohnt sich:
Jetzt anmelden!**

Einladung zum Grillfest in Höhr-Grenzhausen

Sehr geehrter Herr/Madame/Lehrer,
„Jahreslang schaden nur dem, der keine hat!“ Nutzen Sie die Gelegenheit, bei toller Atmosphäre interessante Unternehmens- und Geschäftsaustausch und für herzliche Kontakte zu Ihrem Netzkollegen ist nichts für Egoisten – vielmehr ist es ein Golden und Nutzen von wertvollen Informationen, die Sie weiterbringen.
Für das leibliche Wohl sorgt unser Caterer und liefert Tipps rund ums Grillen inklusive einer kleinen Fleischkassole. Unsere kurze Ernährungslehre gibt Ihnen Empfehlungen für eine gesunde Ernährung format von Diätassistenten oder Radkatholiken.
Und ganz nebenbei können Sie sich über unsere Heizungs/Service erkundigen.
Unsere Profs stehen Ihnen jederzeit Rede und Antwort.
Sie möchten gerne an unserem Grillfest teilnehmen?
Dann melden Sie sich bis zum 20. Mai 2019 verbindlich an.

Termin: 23. Mai 2019 um 17:00 Uhr
**Ort: Kundenzentrum Höhr-Grenzhausen
Am Alten Bahnhofs 2, 56203 Höhr-Grenzhausen**

Bei Interesse senden Sie bitte die beiliegende verbindliche Festanmeldung bis spätestens 20. Mai 2019 unterschrieben an uns zurück oder senden Sie Ihre Anmeldung per E-Mail an eg@evm.de.
Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Freundliche Grüße
Ihre Energiegemeinschaft Mittelrhein

Oliver Schmitt
Oliver Schmitt
stellv. Geschäftsführer

**energiegemeinschaft
mittelrhein**

Kundenzentrum Höhr-Grenzhausen
Am Alten Bahnhofs 2, 56203 Höhr-Grenzhausen
Tel.: 02632 98908-10
Fax: 02632 98908-10
E-Mail: eg@evm.de

Ansprechpartner:
Oliver Schmitt
Telefon: 02632 98908-10
Fax: 02632 98908-10
E-Mail: eg@evm.de

Bankverbindung:
Gutsche Bank AG
BLZ 251 205 500
Kto-Nr. 251 205 500
BIC: GCB2333
AG 0001000000

... GIBT ES UNENDLICH VIELE WEITERE WERBEMITTEL

Alles, was du schon immer über Werbung wissen wolltest

Du weißt ja: „Wer nicht wirbt, der...“. Das Ende kennst du und dir ist auch schon längst bewusst, dass dein Unternehmen nicht auf Werbung verzichten kann. Fehlt dir schlichtweg die Zeit, dich mit der Fülle an neuen Werbemöglichkeiten auseinanderzusetzen? Dabei birgt die ständige Entwicklung des Werbemarktes für dein Unternehmen natürlich einen großen Vorteil: Fast für jedes Marketingziel gibt es mittlerweile ein passendes Werbeinstrument.

Es ist immer empfehlenswert, sich über die passenden Möglichkeiten der verschiedenen Medien beraten zu lassen.

-
- Verkaufsförderung, Giveaways
 - Öffentlichkeitsarbeit (PR)
 - Direktmarketing
 - Mailings
 - Sponsoring
 - Eventmarketing

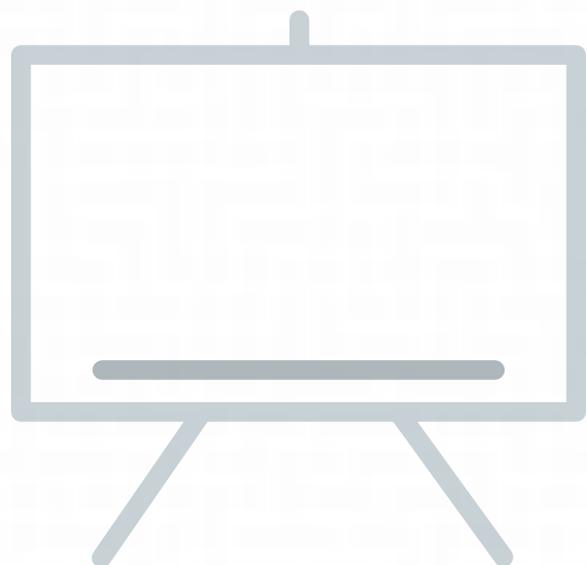


03 · Außenwerbung

MITTEN IM
LEBEN PLATZIERT

Die immense Bedeutung von Außenwerbung für die Imagebildung, die Steigerung des Bekanntheitsgrades und den schnellen Aufbau hoher Reichweiten liegt auf der Hand. Denn Außenwerbung ist mehr als nur ein Plakat! Durch intelligente Kombination klassischer out-of-home-Werbeträger mit besonderen Highlights bekommt eine reichweitenstarke Kampagne den Extra-Kick.

Die große Produktvielfalt und kontinuierliche Sichtbarkeit macht Außenwerbung zu einem unumgänglichen Medium – auch nachts dank Leuchtkraft und Bewegtbild unvermeidbar.



03.1 · Großflächen · Plakate · LED Werbung



Tel: 02632 - 6279
www.andries-gmbh.de



AUF DEN ERSTEN, ZWEITEN UND DRITTEN BLICK SICHTBAR

Werbung im öffentlichen Raum hat eine hohe Akzeptanz

Außenwerbung in all ihren Varianten empfinden über 80 % der Konsumenten als das Medium mit dem geringsten Störpotenzial. Hast du nicht auch schon mal am Bahnhof oder an einer roten Ampel gestanden und einem Spot auf dem Infoscreen zugeschaut? Außenwerbung schneidet bei deinem Publikum bestens ab. Sie kombiniert dauerhafte, tägliche Präsenz mit sehr hoher Reichweite und einer langen Verweildauer deiner potenziellen Kunden.

Großflächen und Litfasssäulen können nicht nur für Aktionswerbung, sondern auch für Dauerwerbung oder deinen Geschäftshinweis genutzt werden. Lass uns den Standort wissen, der dich interessiert, dann kümmern wir uns um den Rest.

-
- Großflächenplakate
 - Citylights
 - Banner in allen Formen und Materialien
 - Leuchtwerbung, LED, Backlights
 - Sponsoring, Eventmarketing
 - Infoscreens
 - Digitale Werbung im ÖPNV

03.2 • Bauzaun- und Werbebanner

Betreten der Baustelle verboten!
Eltern haften für ihre Kinder!

JASTO
BAUSTOFFWERKE

Hier wird eine Baulücke mit JASTO geschlossen!

www.jasto.de

BAUWELT

KAMINWELT

GARTENWELT

The advertisement is a large banner mounted on a construction site. It features a central image of a smiling young girl in a striped shirt making a 'V' hand gesture. To the right, there are three smaller images: a modern house, a fireplace, and a garden path. The JASTO logo is prominently displayed in the upper right. A yellow warning sign is in the upper left. The background shows a red tower crane and a building under construction with scaffolding.

REGIONAL AUFMERKSAMKEIT ERREGEN

Bannerwerbung ist überall präsent: an Baustellen, Zäunen, Sportplätzen

Bannerwerbung ist ein gutes Marketinginstrument, um dein Unternehmen oder dein Produkt regional in den Köpfen deiner Zielgruppe zu verankern. Denn Banner sind überall präsent, sei es am Gerüst oder Bauzaun einer Baustelle, an Zäunen sowie Banden von Sportplätzen.

Der erste Eindruck ist entscheidend. Nur wenn deine Botschaft klar auf den Punkt gebracht wurde und der Banner auffällig gestaltet ist, erweckst du die Aufmerksamkeit der Passanten. Wichtig ist deswegen, dass du dich auf eine aussagekräftige Werbebotschaft beschränkst - weniger ist mehr.

Steht das Design, sind Größe und ein passendes Material gewählt, steht der regionalen Verbreitung deiner Werbebotschaft nichts mehr im Weg.

-
- Bauzaunbanner
 - Bauschilder
 - Bandenwerbung

03.3 · Fahrzeugbeschriftung



BRINGE DEINE WERBUNG AUF DIE STRASSE

Du bist unterwegs und deine Marke fährt selbstverständlich mit

Du bist Handwerker, Dienstleister oder ein anderer Unternehmer mit einer Firmenflotte? Nutze dieses kostengünstige Werbemittel, egal ob LKW, Transporter oder PKW. Mit der richtigen Fahrzeugbeschriftung kann die Werbefläche deines Fahrzeugs öffentlichkeitswirksam genutzt werden.

Dein Fahrzeug ist der sprichwörtlich schnellste Weg der Kontaktaufnahme: transportiere deine Website, lade zu deinem Event ein oder nutze dein Fahrzeug als Recruiting-Tool. Und keine Sorge bei Leasingfahrzeugen: Fahrzeugwerbung lässt sich jederzeit rückstandslos entfernen. Auch wenn sich deine Telefonnummer ändert.

-
- vom Fahrrad bis zum LKW für jede Fahrzeuggröße
 - gedruckte Plane oder Folienplott
 - Teil-, Vollverklebung oder Magnetfolie

03.3.1 • Fahrzeugbeschriftung Beispiele







04 · Webdesign

ERREICHE GEZIELT LEUTE,
DIE SCHON WISSEN,
WAS SIE WOLLEN

Durch die Nutzung mobiler Endgeräte ist das Internet zur Selbstverständlichkeit geworden. In einer digitalen Welt voller vernetzter Kunden wächst die Komplexität der Werbung kontinuierlich. Alle Inhalte müssen jederzeit fehlerfrei abrufbar sein. Die Marketing-Herausforderungen für dein Unternehmen steigen.

Wir unterstützen dich in der Planung, Umsetzung und Vermarktung deines Web-Projekts. Dabei arbeiten wir mit verschiedenen Content-Management-Systemen wie WordPress, Contao und vielen mehr. Auf Wunsch setzen wir auch die Gestaltung von statischen Websites mittels HTML und CSS um.



04.1 · Websites



ALLES FÜR DEINEN DIGITALEN ERFOLG UND MEHR SICHTBARKEIT

Mach deine Besucher zu Kunden und verpasse nicht den Anschluss der Digitalisierung

Für jedes Unternehmen ist es schon lange wichtig, im Internet aktiv zu sein. Deine Kunden informieren sich über Produkte und Dienstleistungen, sie informieren sich über Firmen und prüfen deren Bewertungen im Internet.

Wie im Printbereich entscheidet auch im Netz der erste Eindruck. Das Design einer innovativen Website umfasst die Symbiose von exzellenten Funktionen, Interaktionen mit dem User und einem responsiven Aufbau. Fessele deine Zielgruppe durch echte Geschichten die überzeugen.

Bleibe sorgenfrei. Cookies, Datenschutzerklärung und Impressum werden DSGVO-konform erstellt.

-
- responsives Webdesign
 - gängige Content Management Systeme
 - Barrierefreiheit
 - Website-Baukasten
 - Webshops / E-Commerce
 - Wartung und Pflege von bestehenden Websites



05 · Online-Marketing

FÜR MESSBARE ERFOLGE:
PRÄSENTIERE DICH DORT,
WO DIE MENSCHEN DICH BRAUCHEN.

Wir googeln, facebooken, instagramen und vernetzen uns online, was das Zeug hält. Doch kommt deine Werbebotschaft dabei auf den Punkt? Präsentierst du dich als Top-Arbeitgeber? Mit strategischer Online-Kommunikation steigerst du zielgerichtet deine Reichweite in Sozialen Netzwerken und erreichst so deine Unternehmensziele.

Wir nehmen dich mit und begleiten dich durch die vielfältige Online-Welt.



05.1 · Suchmaschinenoptimierung (SEO)



MIT UNS AUF DEN ERSTEN PLATZ

Wirst du nicht nur am Liebsten gesucht, sondern besser auch gefunden?

Wir bringen dich bei Google auf die ersten Plätze. Denn wir kennen die Kriterien umfassend und reagieren sofort bei auftretenden Veränderungen. Schlafe ruhig, wir halten Wache. Wir nutzen hierfür eine Vielzahl von Analyse- und Auswertungstools.

Bloß möglichst viele Keywords unterzubringen war gestern. Heute gibt es unzählige Kriterien, die Google verwendet, um deine Website zu bewerten und zu ranken, allem vorweg steht hier der Inhalt und seine Optimierung im Fokus. „Content is King“ heißt die Redewendung. Wir erstellen und optimieren den gesamten Content deiner Website, damit Google auch dich als „King“ erkennt und deine Seite nach vorne katapultiert. Rankings verändern sich, Probleme bei deiner Website treten auf oder deine Seite ist nicht mehr erreichbar. Wir bleiben wachsam, um dies zu vermeiden.

Ranking

Die eigene Position innerhalb von Google. Je besser diese, desto besser ist das Unternehmen online aufzufinden.

Keywords

Suchbegriffe, die in deine Website eingebunden sein sollten, um die relevante Auffindbarkeit zu erhöhen.

Usability

Die Nutzerfreundlichkeit der Website. Diese und SEO sind genauso konfliktreich wie unzertrennlich.

Linkbuilding

Netzschaffende qualitative Backlinks, die die Relevanz und Auffindbarkeit deiner Seite erhöhen.

Traffic

Die Anzahl an Besuchen der eigenen Website und einer der wichtigsten Indikatoren zur Messung der Inhaltsqualität.

Analysis

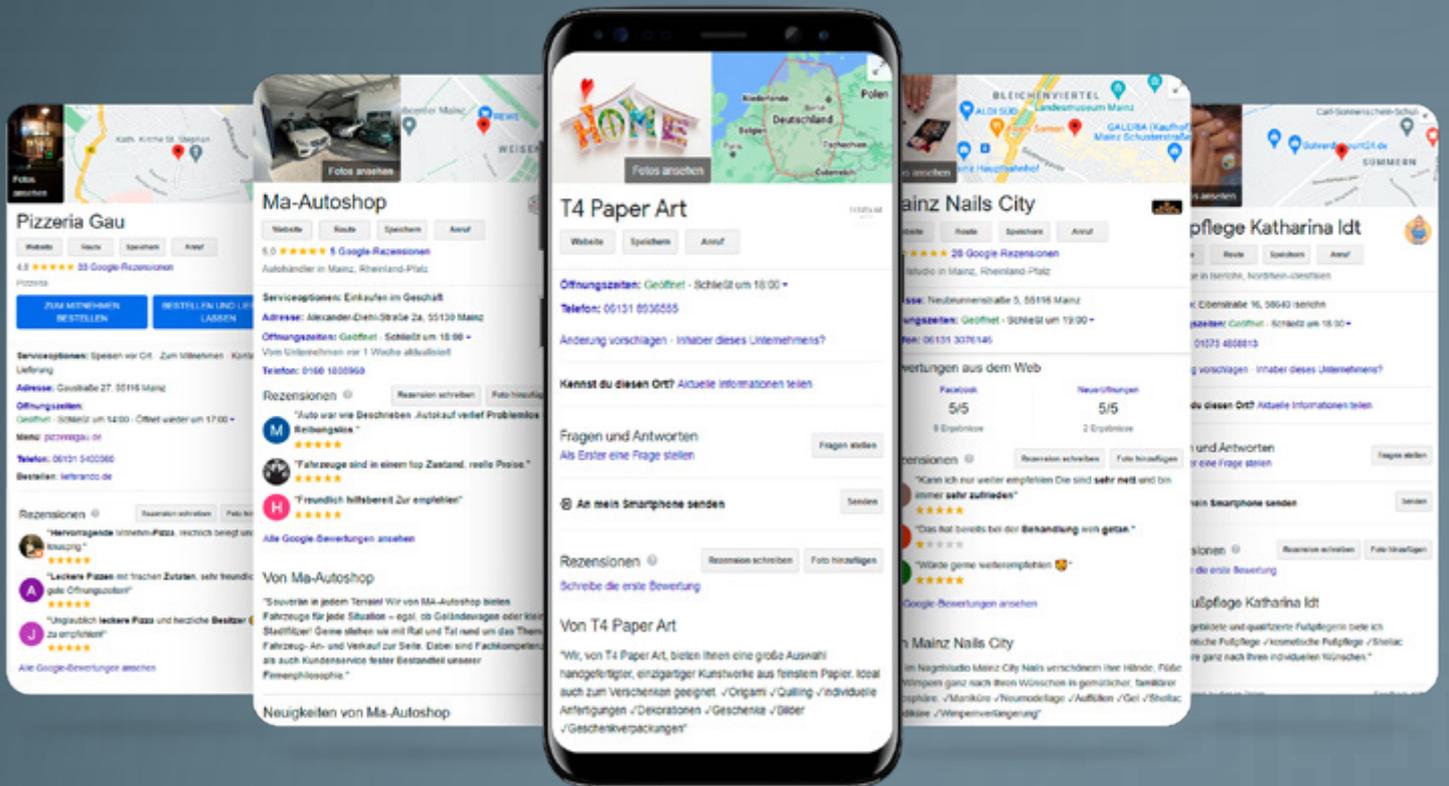
Regelmäßige Überwachung und Auswertung zur Optimierung und Fehlervermeidung deiner SEO-Strategie.

Content

Die Inhalte deiner Website, die darüber entscheiden, ob der Nutzer auf deiner Website bleibt oder abspringt.

-
- Überarbeitung deiner Webpräsenz zur besseren Auffindbarkeit
 - Analyse und Bestandsaufnahme aktueller Inhalte
 - Überprüfung + Empfehlungen zum Link-Netzwerk
 - Überprüfung auf Duplicate Content
 - Überprüfung Page Speed
 - Keyword-Recherche und -Analyse
 - Meta-Daten und Alt-Attribute
 - Textoptimierung einzelner oder aller Unterseiten
 - Überprüfung der Usability
 - Google Analytics

05.2 · Suchmaschinenwerbung (SEA)



DEIN PROFIL STATT NUR EIN BRANCHENEINTRAG

Präsentiere die Vorzüge deines Unternehmens bei der größten Suchmaschine

Meist wird nicht direkt nach einem Unternehmen gesucht, sondern nach einer Dienstleistung oder einem Produkt. Mit den hier gezeigten Google Möglichkeiten findest du deine Kunden – oder die Kunden dich – immer zum richtigen Zeitpunkt. Kommuniziere unmittelbar, regional, auf Wunsch auch national und profitiere garantiert von minimalen Streuverlusten!

Die Vorteile von Google liegen nicht nur in der großen Reichweite (>90 % Marktanteil), sondern auch in der Qualität der generierten Besucher. So lassen sich Kauf- und Informationsabsicht filtern und genau die Ausspielorte wählen, die deine Zielgruppe erreichen. So sucht der Interessent bei Google gezielt nach Themen, an denen er aktuell Interesse hat, und findet dich als den geeigneten Anbieter – und das mit der optimalen Platzierung.

-
- Google Ads
 - Google My Business
 - Strategie- und Zielbestimmung
 - Zielgruppenanalyse und -definition
 - Keyword orientierte Textgestaltung
 - Monitoring, Controlling und Reporting
 - Bild- und Anzeigengestaltung

05.3 • Google Analytics und Co



WAS KOSTENLOS IST KANN JA NIX SEIN – ODER VIELLEICHT DOCH?

Dank Google Analytics und Co ist der Erfolg deiner Website längst keine Glaskugel mehr

In der digitalen Zeit ist alles in Bewegung. Täglich rauschen von Sekunde zu Sekunde tausende Impulse am suchenden Auge vorbei. Aber welche davon lösen tatsächlich eine Aktion aus und sind damit geschäftsrelevant? Website-Analyse-Daten helfen dir zu verstehen, welche deiner Inhalte zur Interaktion beitragen. Mit diesem Wissen kannst du deine Inhalte verbessern und mehr Content produzieren, der tatsächlich gelesen wird und deine Kunden bindet.

Nutze diese Erkenntnisse, um daraus fundierte Entscheidungen zu treffen. Durch datenbasiertes Kampagnenmonitoring stellst du sicher, dass deine Kampagne stets ihr Ziel erreicht. Mit welchen Inhalten haben deine Nutzer interagiert, wo gab es Abbrüche und Ausstiege und wie sind die Wege deiner User?

-
- Google Analytics
 - Fehlererkennung / Erkennung von Optimierungsbedarf
 - regelmäßiges Monitoring
 - Google Search Console (Überwachung + Indexierung)
 - Zielgruppenanalyse

05.4 · Social Media



DEINE MARKE GANZ NAH AM KUNDEN

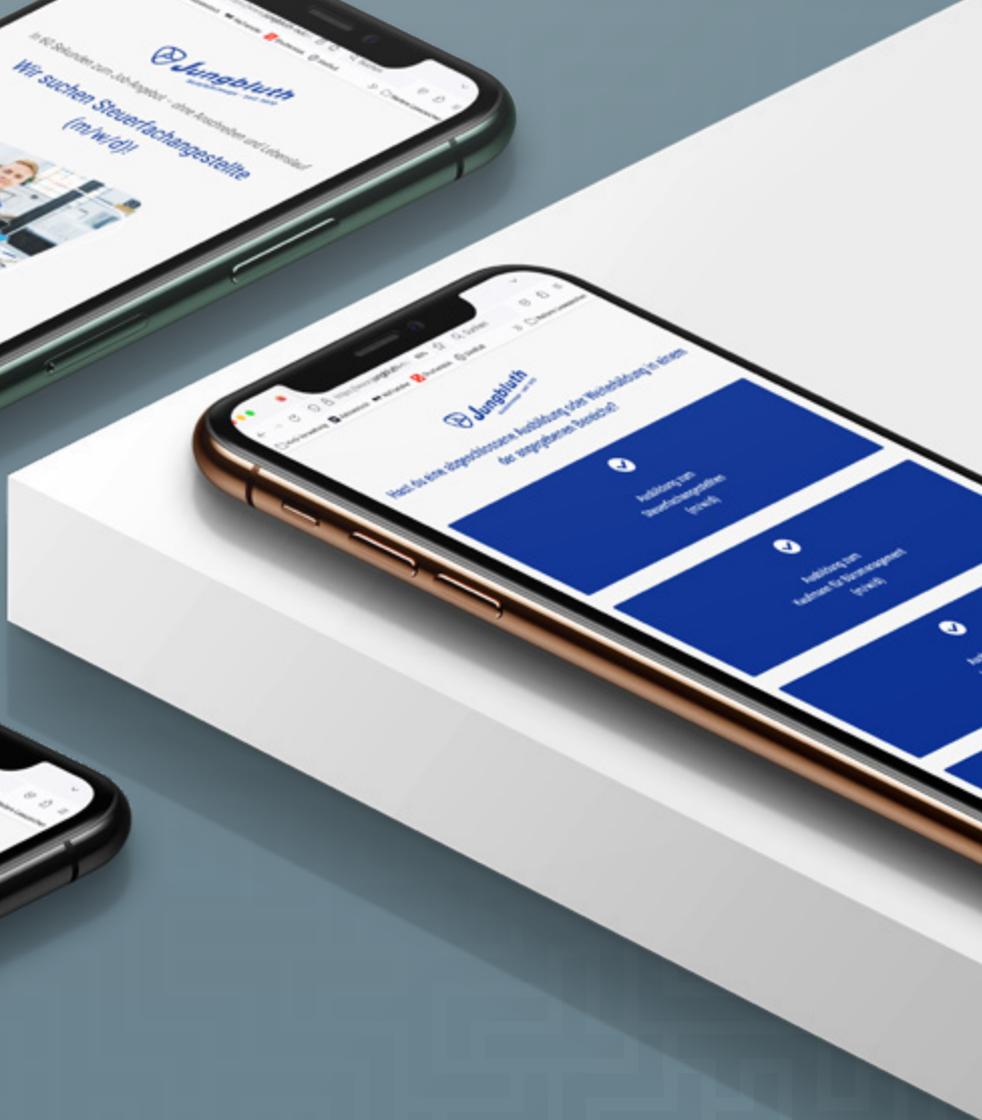
Gib deinem Unternehmen die Aufmerksamkeit, welche es verdient hat

Social Media hat die Art und Weise, wie Marken mit ihren Kunden kommunizieren, grundlegend verändert. Es sind die sozialen Ideen, die zwischenmenschliche Beziehungen und Communities aufbauen, die Menschen zusammenbringen, die Gespräche und Interaktionen anregen und Handeln vorantreiben. So entsteht die Möglichkeit, dein Unternehmen in einem völlig neuen Licht zu zeigen.

Zu verstehen, wie Soziale Netzwerke funktionieren und wie sie messbaren Nutzen für dein Unternehmen erbringen können, ist eine spannende Chance. Nutze diese Macht von Social Media und steigere deine Bekanntheit und deinen USP. Durch erfolgreiche Social Media Kampagnen kannst du deine Marke weiter stärken und neue Kunden überzeugen.

-
- Strategieentwicklung
 - Erstellung von Social Media Konzepten
 - Contentplanung und -erstellung
 - Social Advertising
 - Monitoring, Controlling + Reporting
 - Betreuung + Community Management

05.5 • Mitarbeitergewinnung über Social Media



STELLENANZEIGEN IN ZEITUNGEN ODER JOBPORTALEN FÜHRTEN NICHT ZUM GEWÜNSCHTEN ERFOLG?

Unsere Strategie: potenzielle Mitarbeiter dort ansprechen, wo man sie auch findet.

Die Zeiten eines Arbeitgebermarktes sind längst vorbei – nicht der Arbeitnehmer bewirbt sich beim Unternehmen, sondern vielmehr das Unternehmen beim potenziellen Mitarbeiter. Wie das am besten geht? Individuelle Anzeigen in den Sozialen Netzwerken wie Facebook, Instagram und LinkedIn werden genau auf deine potenziellen Mitarbeiter ausgerichtet. So wird dein Unternehmen aktiv und spricht potenzielle Kandidaten gezielt an – und zwar auch die, die vielleicht gar nicht aktiv auf Jobsuche sind.

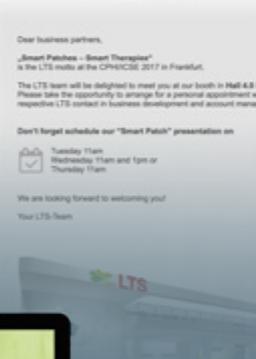
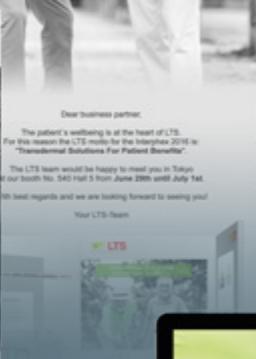
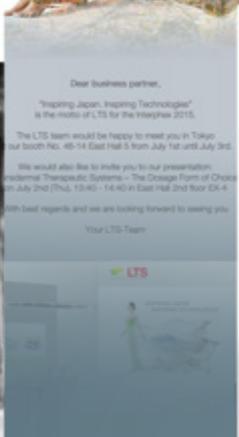
Was du dafür brauchst? Vor allem ein authentisches Employer Branding. Zeige, wofür dein Unternehmen steht, welchen Mehrwert du deinen Mitarbeitern bietest und definiere deinen einheitlichen Unternehmensauftritt.

Kannst du damit überzeugen gilt es nur noch, den Bewerbungsprozess so einfach und schnell wie möglich zu gestalten. Dann steht deiner erfolgreichen Recruiting-Kampagne nichts mehr im Wege.

Du willst kurzfristig offene Stellen besetzen? Lass uns über die für dein Unternehmen passende Strategie sprechen.

-
- Aufbau Employer Branding
 - Social Media Ads
 - Landingpages
 - Quick-Bewerbungs-Formulare
 - Jobportale
 - Printanzeigen
 - Conversion Tracking
 - Erstkontakt per Telefon
 - Selektion der Kandidaten

05.6 • Newsletter



20th November 2014
LTS Japan 05/17 www.lts-japan.com

PERSONALISIERTE ERLEBNISSE - EINFACH UND SCHNELL

Der Content macht den Unterschied: Einmal-Besucher werden zu Kunden und Abonnenten

Das E-Mail-Marketing bietet dir gute Chancen, deine Bestandskunden an deine Marke zu binden. Dabei sorgt ein großer Empfängerstamm für hoch relevanten Traffic auf Knopfdruck. Die zielgenaue Ansprache deines Kunden über die E-Mail ist das oberste Ziel des Newslettermarketings und entscheidet über deinen Erfolg. Und das im Look & Feel deines Unternehmensauftritts.

Jedoch wollen wir deine Kunden nicht mit der Schaltung einer E-Mail nerven, sondern ihnen einen Mehrwert bieten, sodass sie den Newsletter gerne öffnen, weil dahinter spannende Angebote, Tipps und Ratgeber rund um dein Produkt oder dein Unternehmen warten.

Gemeinsam mit dir stecken wir die Potenziale aus deinem bereits bestehenden Empfängerstamm ab und entwickeln eine Strategie für das nachhaltige E-Mail-Marketing sowie zur Generierung neuer Newsletterempfänger.

-
- E-Mail-Marketing
 - Strategieentwicklung
 - Contenterstellung
 - Websiteverknüpfung
 - Monitoring + Reporting
 - Programmierung

06 • Videos und Animationen



ALS DIE BILDER LAUFEN LERNTEN

Filme bewegen und können viel durchdringender kommunizieren

Mit Worten auszudrücken, was eine Firma wirklich ausmacht, ist oft schwierig. Ein Video dagegen ist unterhaltsam anzuschauen und bleibt länger im Gedächtnis. Das belegen zahlreiche Studien über das Nutzerverhalten im Internet, das belegt aber auch die Entwicklung bei den YouTube Usern.

Egal ob deine Persönlichkeit, Kompetenz, Leidenschaft, Offenheit oder dein Verantwortungsbewusstsein im Fokus stehen. Oder alles zusammen. Häufig besteht ein Imagefilm aus der visuellen Darstellung von internen Abläufen, Mitarbeiter, die zu Wort kommen oder das Aufzeigen von Zielen und Perspektiven deines Unternehmens.

Dabei ist es ganz gleich, ob du ein Image oder Aufklärungsarbeit für dein Produkt vermitteln möchtest. Neben der Einbindung auf deiner eigenen Website pushst du deine Videoclips am besten auch über deine Social Media Kanäle.

-
- Produktion von Videos + Animationen
 - Konzeption und Text für Einblendungen

- Sprecher und Musikauswahl



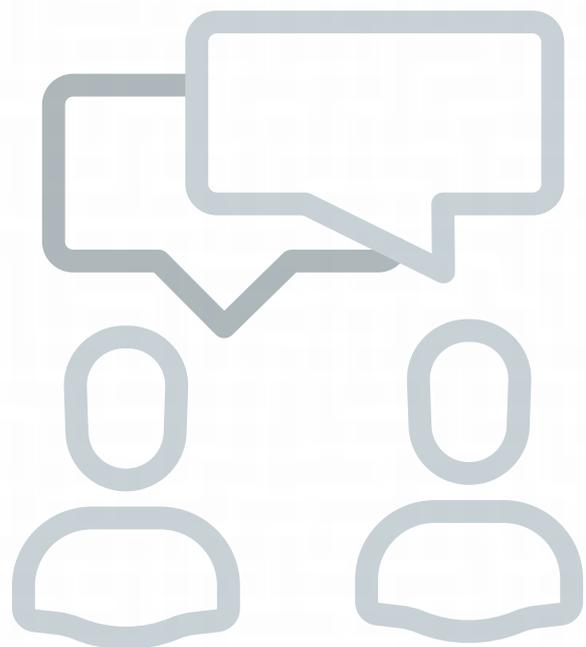
07 · Unternehmensberatung

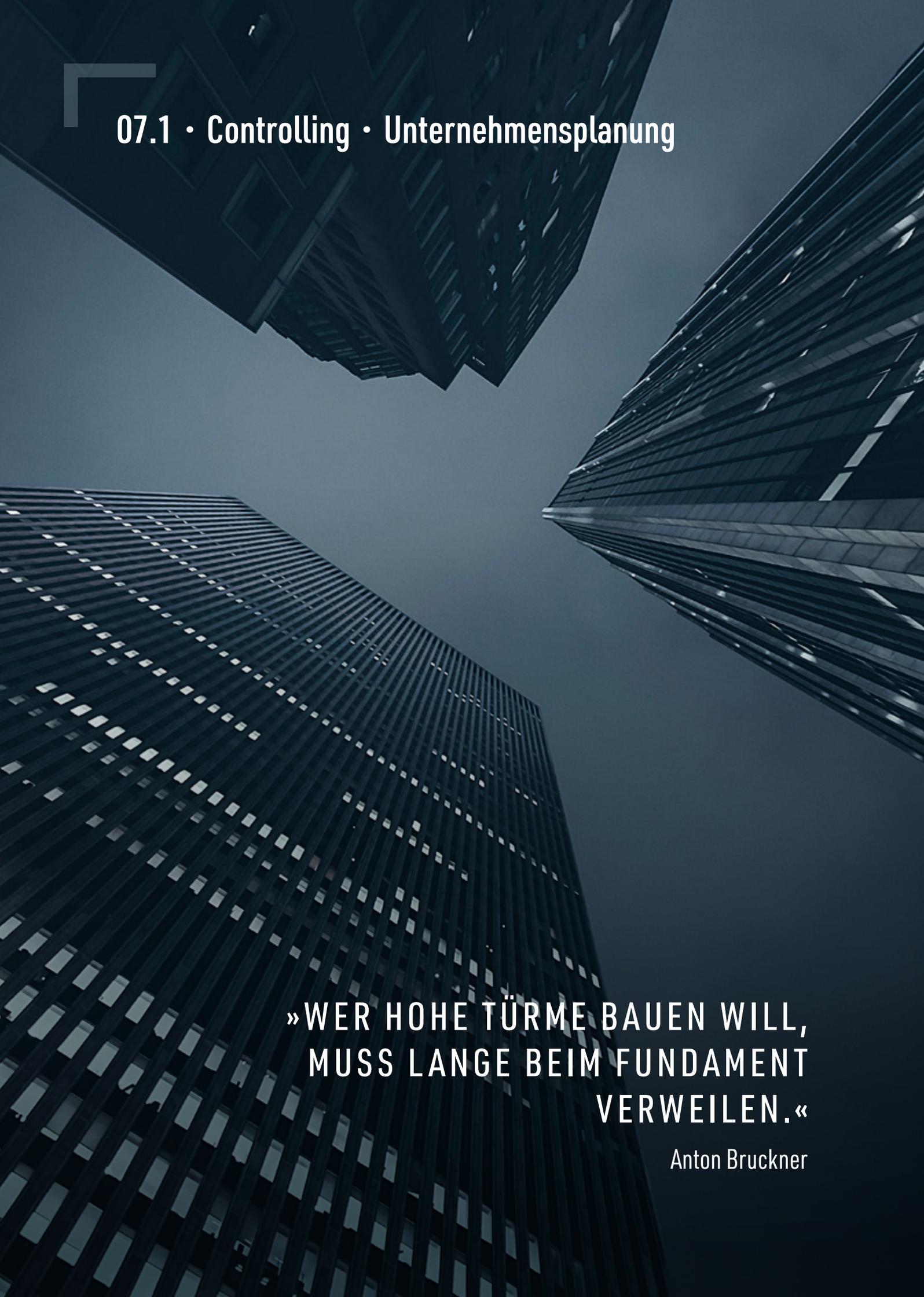
DAMIT DU AUF ALLE FRAGEN
ZU DEINEM UNTERNEHMEN
EINE ANTWORT FINDEST

Unternehmenserfolg ist nicht planbar?

Doch - mit den richtigen Tools und der richtigen Beratung kannst du die Weichen für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg stellen.

Entscheide selbst, in welche Richtung sich dein Unternehmen entwickelt: Willst du dich treiben lassen? Oder gemeinsam mit uns dein Unternehmen voranbringen?





07.1 • Controlling • Unternehmensplanung

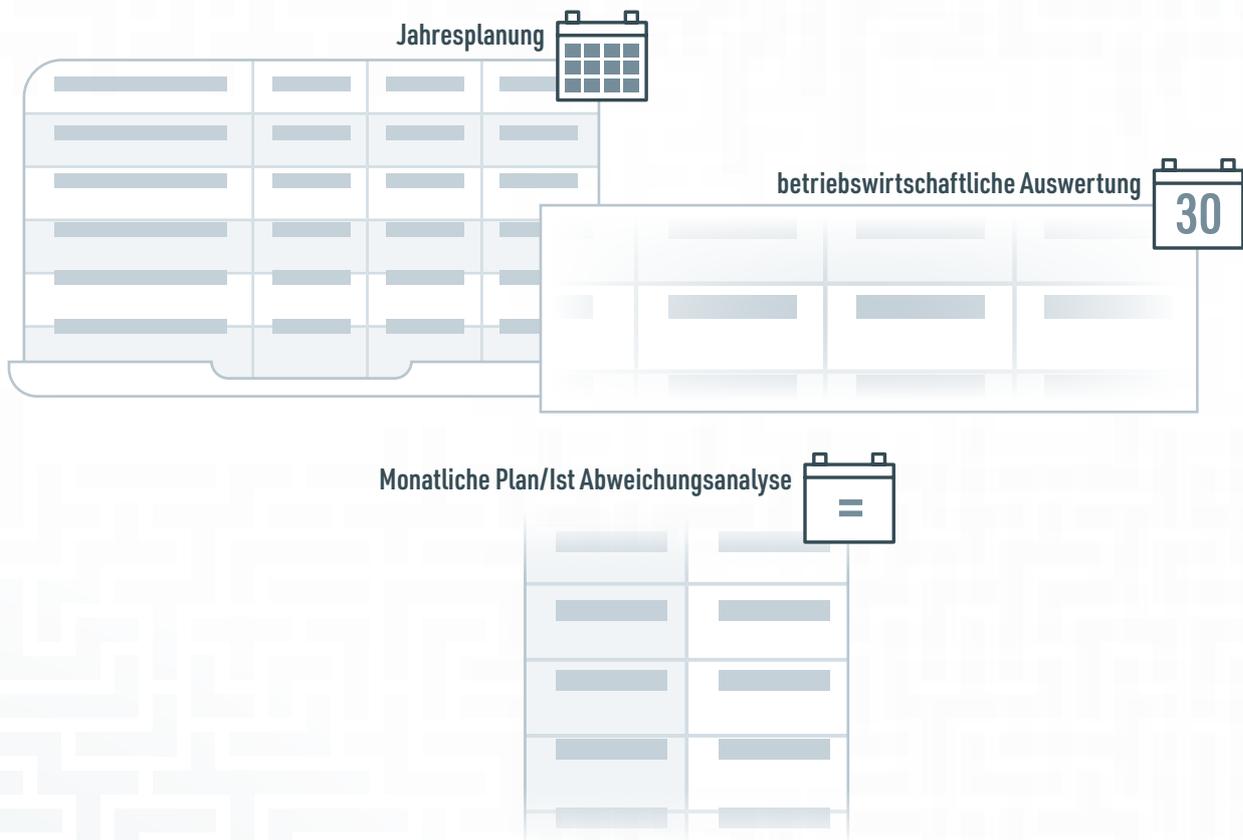
»WER HOHE TÜRME BAUEN WILL,
MUSS LANGE BEIM FUNDAMENT
VERWEILEN.«

Anton Bruckner

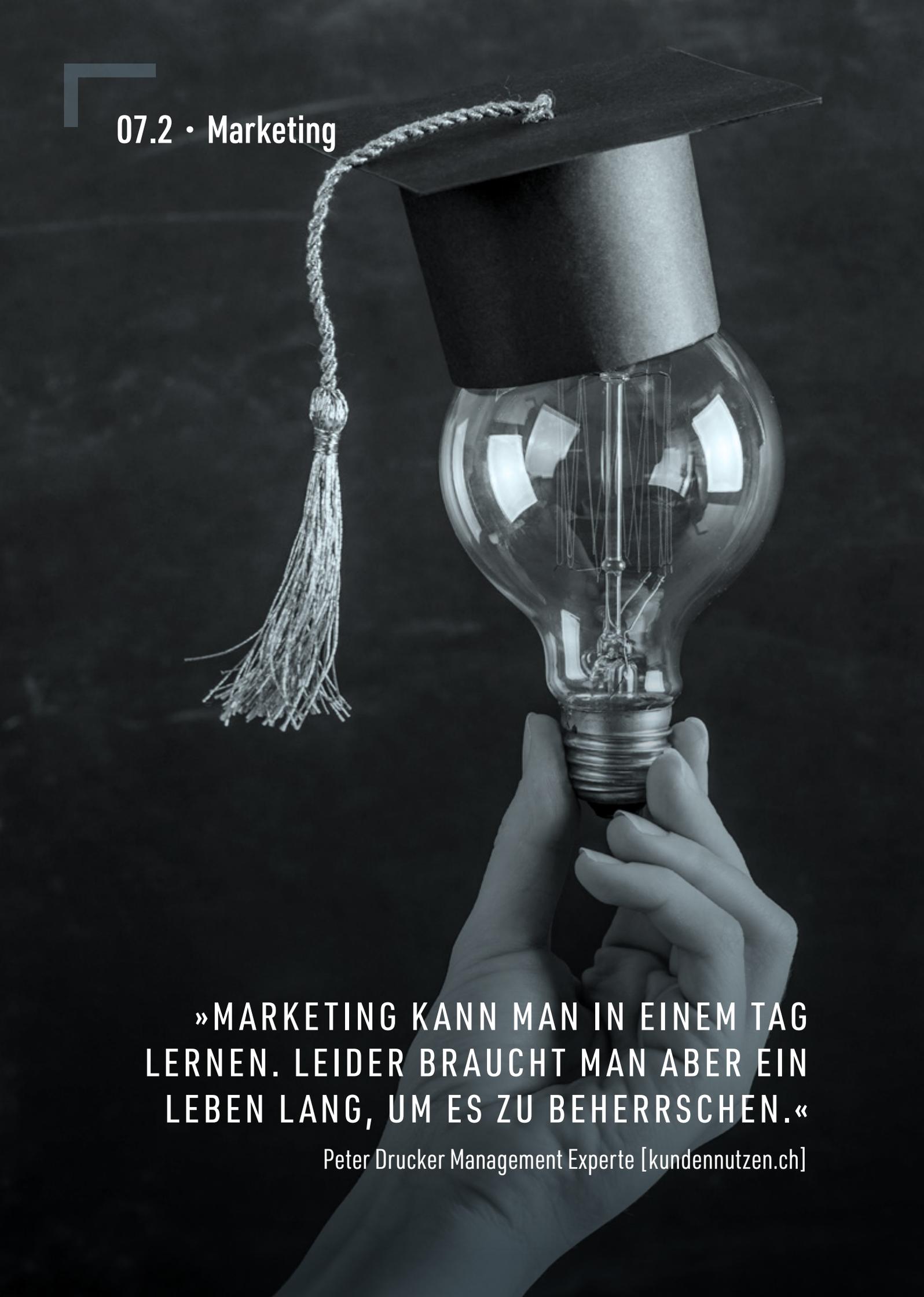
DU BIST UNTERNEHMER UND STEHST VOR GROSSEN AUFGABEN?

Operative und strategische Planung sind die Kernaufgaben von Management und Controlling

Ein wichtiger Baustein dazu ist die Unternehmenssteuerung und -planung. Damit hast du nicht nur alle Fäden in der Hand, sondern auch ein zuverlässiges Frühwarnsystem: Erkenne Krisen, bevor sie entstehen, optimiere deine Kostenstruktur und sei gleichzeitig fit für Bankenratings. Wir sind darauf spezialisiert, dir hierbei zu helfen.



- strategische Unternehmensplanung
- Plan-Ist Abweichungsanalyse
- rollierende Planung
- Ertragsplanung
- Liquiditätsplanung
- Vermögensplanung
- Schwachstellenanalyse



07.2 • Marketing

»MARKETING KANN MAN IN EINEM TAG
LERNEN. LEIDER BRAUCHT MAN ABER EIN
LEBEN LANG, UM ES ZU BEHERRSCHEN.«

Peter Drucker Management Experte [kundennutzen.ch]

OHNE FUNDIERTE ANALYSE KEINE MARKETINGSTRATEGIE

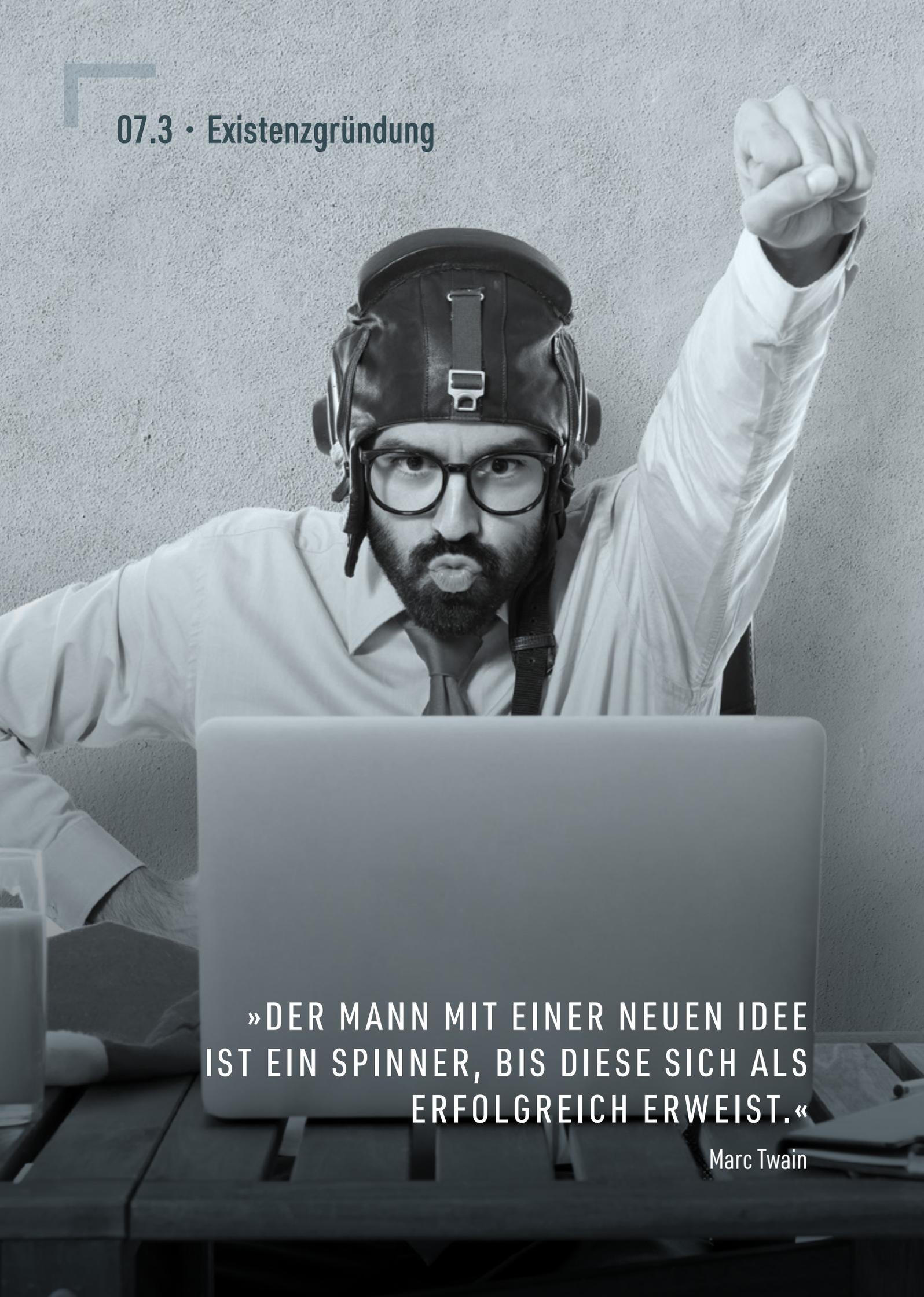
»Dafür bin ich zu klein« oder können wir das gemeinsam ändern?

Laut Wikipedia bezeichnet der Begriff Marketing den Unternehmensbereich, dessen Aufgabe es ist, Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten. Aus betriebswirtschaftlicher Sicht beschreibt dieser Begriff das Konzept einer ganzheitlichen, marktorientierten Unternehmensführung zur Befriedigung der Bedürfnisse und Erwartungen von Kunden.

Klingt ganz schön trocken – oder? Gemeinsam mit dir klären wir alle Fragen rund ums Marketing. Angefangen von deinen Marketingzielen bis hin zur Umsetzung, um diese Ziele auch wirklich zu erreichen. Unser kostenfreier Marketing-Checkup hilft dir dabei, deine Marketingstrategie zu hinterfragen, Stärken und Schwächen zu identifizieren und Verbesserungen zu implementieren.

Und das Beste – wir produzieren keine Konzepte für die Schublade. Gemeinsam mit dir setzen wir die Ideen direkt über unsere Werbeagentur um – mit verständlicher Kommunikation, klarem Design und kreativen Strategien. Gemeinsam erreichen wir das Ziel. Versprochen.

-
- Marketing- und Vertriebskonzepte
 - Werbeplanung
 - Auswahl Werbemittel und -träger
 - Budgetplanung



07.3 • Existenzgründung

»DER MANN MIT EINER NEUEN IDEE
IST EIN SPINNER, BIS DIESE SICH ALS
ERFOLGREICH ERWEIST.«

Marc Twain

SICHER UND GUT ÜBERLEGT IN DEIN GESCHÄFT STARTEN

Viele glauben zu wissen, wie es geht. Wenige sind damit am Ende erfolgreich.

Wusstest du, dass bei über 50 % der gescheiterten Existenzgründungen die Gründe das Fehlen eines Alleinstellungsmerkmals sowie unklarer Vorstellungen der Kundenzielgruppe und deren Bedürfnisse sind? Erst dann folgen Gründe finanzieller Art. Zwar können auch wir nicht zaubern, aber wir können dich bestmöglich auf die Selbstständigkeit vorbereiten und so die Gefahr des Scheiterns signifikant senken. Wie wir das machen?

Gemeinsam mit dir setzen wir uns intensiv mit deinem Gründungsvorhaben auseinander, stellen kritische Fragen und diskutieren Lösungswege. Ziel ist es, zum Abschluss dieses Prozesses ein aussagekräftiges Gründungskonzept zu haben, welches auch kritischen Begutachtungen etwa durch Finanzinstitute standhält.

Wir begleiten seit mehr als 30 Jahren bei der Existenzgründung, helfen beim Start in die Selbstständigkeit und unterstützen bei der Umsetzung. Egal ob es um die Themen Unternehmensplanung, Kalkulation, Vertrieb, Marketing oder Finanzierung geht.

Mache aus deiner Idee eine tragfähige Erfolgsgeschichte.

-
- Businessplan
 - Investitionsplanung
 - Rentabilitätsplanung
 - Liquiditätsplanung



07.4 • Unternehmensnachfolge • Unternehmensübergabe

»DER MENSCH KANN NICHT
ZU NEUEN UFERN AUFBRECHEN,
WENN ER NICHT DEN MUT AUFBRINGT,
DIE ALTEN ZU VERLASSEN.«

André Gide

NEUE HERAUSFORDERUNG ODER RUHESTAND?

Wie geht es weiter? Wie du den Wendepunkt persönlich und unternehmerisch meisterst.

Die Unternehmensnachfolge sollte rechtzeitig überlegt und geregelt werden. Möglichkeiten einer Nachfolge gibt es viele: Übernahme durch ein Familienmitglied oder jemand Externes? Kompletter Rückzug oder begleitender Übergang? Je früher man anfängt, desto stressfreier kann die Übergabe erfolgen.

Bei einer Unternehmensübernahme erwirbst du ein etabliertes Unternehmen und führst es weiter. Übernahmen bringen viele Vorteile mit sich – bergen zum Teil aber auch erhebliche Risiken, bei deren Lösung wir gerne zur Seite stehen.

Eine Nachfolge ist oft von Emotionen geprägt – wir übernehmen die Rolle des Punchingpartners und sorgen für die Beantwortung der wichtigsten Fragen und klare Entscheidungen.

Gemeinsam mit dir klären wir Fragen wie:

- Ist das Unternehmen solide aufgestellt?
- Rechtfertigt das Geschäftsmodell den verlangten Kaufpreis?
- Welche Möglichkeiten der Unternehmensübertragung gibt es und können hierfür Fördermittel in Anspruch genommen werden?

Gerne unterstützen wir dich bei all diesen Fragestellungen. Wir selbst haben diesen Prozess mehrfach durchlaufen.

07.5 • Digitalisierung

»WANDELBAR IST WUNDERBAR.«

Georg-Wilhelm Exler

PAPIER ODER DIGITAL?

Digitalisierung der Verwaltung ist ganz einfach. Wenn man es auch will.

Seit 2008 beschäftigen wir uns in der FIBUdata Softwareentwicklung GmbH damit, die kaufmännische Verwaltung im Unternehmen so einfach wie möglich zu gestalten und dabei eine direkte digitale Anbindung zur Buchhaltung und zum Steuerberater zu implementieren.

Mit FIBUscan wird die kaufmännische Verwaltung zum Kinderspiel.
Jeder Beleg wird nur einmal erfasst und steht jederzeit digital zur Verfügung.
Zahlungsvorschlagslisten, integriertes Online-Banking, digitales Archiv bis hin zur Buchhaltung just-in-time, all das ist möglich.

Das bringt eine Zeitersparnis in der kaufmännischen Verwaltung von 40 %, in der Buchhaltung sogar bis 80 %.

Unsere App FIBUscan mobile Belege scannen ist für Unternehmer konzipiert, die ein geringes Belegvolumen haben. Büro und Buchhaltung in der Hosentasche.

Auch für die E-Commerce Buchhaltung haben wir eine einzigartige Softwarelösung, die Onlinehandelschnittstelle. Alle Zahl- und Rechnungsportale werden in einer Schnittstelle angebunden und automatisiert verbucht. Kein Wildwuchs von Verrechnungskonten und OP-Listen. Bis zu 90 % Zeitersparnis in der Buchhaltung sind hier möglich.

Wir begleiten dich gerne auf deinem Weg in eine digitale kaufmännische Verwaltung und Buchhaltung.

-
- FIBUscan
 - FIBUscan mobile Belege scannen
 - Onlinehandelschnittstelle
 - digitale Belegbearbeitung
 - digitales Belegbuchen

07.6 · Verfahrensdokumentation



»WER ANALOG DENKT, WIRD DIE VORTEILE
DER DIGITALISIERUNG NIE VERSTEHEN.«

Marc Ruoff

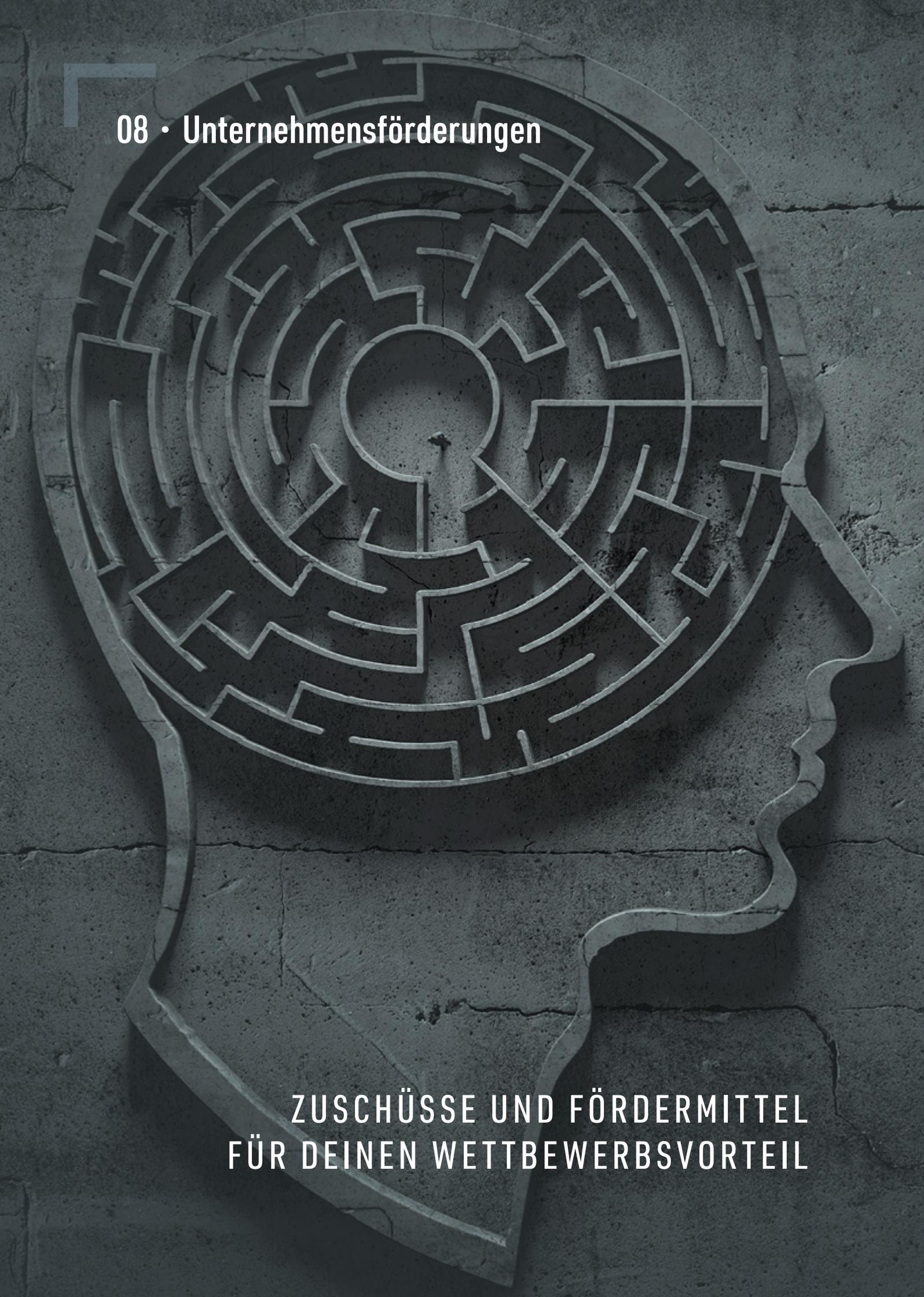
HAST DU DEN ÜBERBLICK ÜBER DEINE STEUERRELEVANTEN PROZESSE?

Eine fehlende Verfahrensdokumentation kann zur Verwerfung deiner Buchführung führen.

Eine Verfahrensdokumentation gibt einen Überblick über die digitalen steuerrelevanten Geschäftsprozesse, Daten und Ablagesysteme in einem Unternehmen. Sie sollte dann vorliegen, wenn du Bilanzen oder Einnahmeüberschussrechnungen erstellst und deine Prozesse EDV-gestützt abbildest. Kurz gesagt, sobald du auch verpflichtet bist, dich an die GoBD (Grundsätze zur ordnungsmäßigen Führung und Aufbewahrung von Büchern, Aufzeichnungen und Unterlagen in elektronischer Form) zu halten.

Fehlt die Verfahrensdokumentation und kann ein Unternehmen Nachvollziehbarkeit und Nachprüfbarkeit seiner Prozesse nicht darlegen, kann das Finanzamt die gesamte Buchführung verwerfen, was zu erheblichen steuerlichen Nachzahlungen führen kann.

-
- Ist-Analyse der Unternehmensprozesse: Dokumentation und Schwachstellenanalyse
 - Optimierung der Unternehmensprozesse
 - Anfertigung der individuellen Verfahrensdokumentation in GoBD-Konformität
 - Regelmäßige Aktualisierung der Dokumentation



08 · Unternehmensförderungen

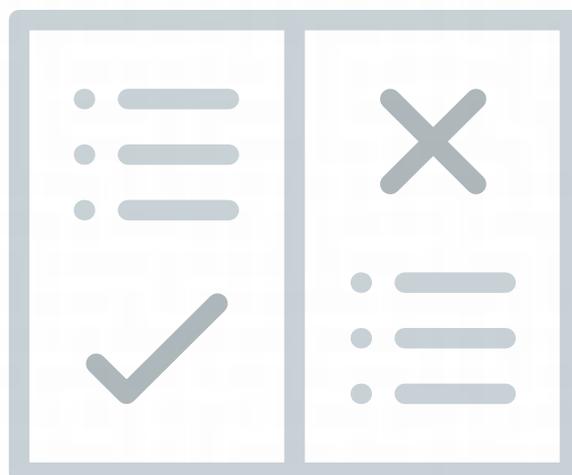
**ZUSCHÜSSE UND FÖRDERMITTEL
FÜR DEINEN WETTBEWERBSVORTEIL**

DIE FÖRDERMITTELLANDSCHAFT GLEICHT EINEM LABYRINTH.

Es gibt Zuschüsse, Darlehen, Beratungsförderungen... Dabei unterscheiden sich die Programme nicht nur nach dem Zweck der Förderungen, sondern auch darin, wer die Mittel bereitstellt. Dies können die EU, der Bund oder einzelne Bundesländer sein.

Du siehst den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr, weil es unendliche Möglichkeiten gibt, die sich auch noch ständig ändern? Aktuelle Möglichkeiten zur Beratungsförderung und Digitalisierungsförderung findest du hier schonmal im Überblick:

➤ henzgen-schommer.de/foerderung





09 · Auszug unserer Kunden

TAUCHE EIN IN UNSERE REFERENZEN UND
LASS DICH VON UNSEREM KÖNNEN
ÜBERZEUGEN!

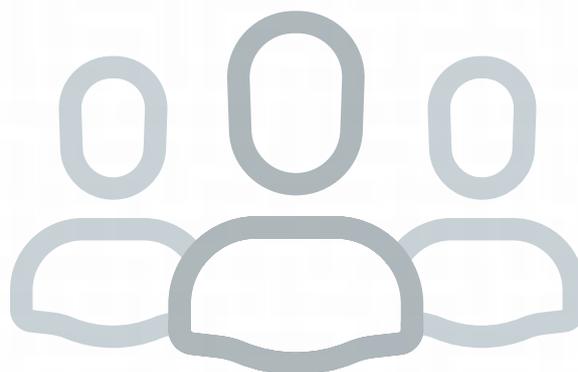
FÜR WEN WIR ARBEITEN?

Für spannende Kunden unterschiedlichster Branchen und Größen. Die meisten davon spielen in ihrer Liga vorne mit und haben entsprechende Ansprüche, denen wir uns jeden Tag immer wieder auf's Neue stellen.

Was uns bei unseren Kunden besonders wichtig ist? Dass wir schnell in konkrete Zielsetzungen und Projekte einsteigen und gemeinsam und partnerschaftlich an optimalen Lösungen arbeiten, die nachhaltig funktionieren. Denn das zahlt sich aus!

Es folgen nun einige unserer Kunden, auf die wir ziemlich stolz sind. Überzeug dich selbst und mach dir ein Bild von unserer Arbeit.

Gerne nehmen wir auch dich als Kunden in diese Liste mit auf.



09 • Auszug unserer Kunden

ADAC



Stollfuß



STOTax



09 • Auszug unserer Kunden





Du möchtest wissen, wie unsere Leistungen konkret in der Praxis aussehen?
Dann besuche unsere Website:

➤ henzgen-schommer.de/referenzen





HENZGEN + SCHOMMER

Lohmannstrasse 27

56626 Andernach

☎ 02632 9890-0

✉ info@henzgen-schommer.de

🌐 henzgen-schommer.de

